



Le franchiseur
n°1
de l'équipement
discount de la maison



Rejoignez le réseau leader
des commerçants indépendants !



C'EST LA FÊTE À LA MAISON !    

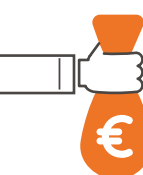


Rejoignez un réseau performant !

+ de 51 ans au service de votre franchise

La Foir'Fouille est le leader historique d'un marché dynamique, rentable et en pleine croissance : l'aménagement discount de la maison.

Forte d'une solide expérience, La Foir'Fouille a construit son succès sur une **offre riche, variée et accessible à tous**. N°1 de l'aménagement de la maison et spécialiste de la fête, elle a su se réinventer avec **des magasins plus séduisants, des produits tendance, des arrivages hebdomadaires et toujours plus de bonnes affaires !**

 **850 M€ TTC**
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

30 M
DE CLIENTS / AN



RENDEMENT

2 000 €/m²

QUI FAIT DE LA FOIR'FOUILLE
LE LEADER DE SON MARCHÉ

3 M€

PAR AN DE CHIFFRE
D'AFFAIRES MOYEN
PAR MAGASIN



DES MAGASINS NOUVELLE GÉNÉRATION



LES CONDITIONS D'ACCÈS À LA FRANCHISE

Investissement global
(hors terrain et stock) :

**à partir
de 600 K€**

Apport personnel :

**200 K€
minimum**

Redevance
proportionnelle au CA :

**en moyenne
2,2 % du CA HT**

Droit d'entrée :

30 K€ HT



Nouvelle identité
graphique, image
renouvelée,
offre exclusive,

La Foir'Fouille réaffirme ses
engagements forts : être
un magasin de décoration
et spécialiste de la fête qui
accompagne les Français dans
tous leurs moments de vie, le tout
à prix imbattables.



LA PRESSE EN PARLE !

- Presse spécialisée
- Presse conso / mode / déco
- Journaux télévisés / émission TV





Pourquoi choisir La Foir'Fouille ?

Une grande enseigne historique reconnue par 85 % des Français.

Une équipe structurée mais à taille humaine, chez nous chaque franchisé est important.

Des produits et des prix discount qui font notre force, avec la possibilité d'ajuster vos prix et de sélectionner d'autres fournisseurs pour votre magasin.

Une équipe à votre service pour mettre en place votre projet

- Un **accompagnement sur mesure** durant l'élaboration de votre projet (Compte prévisionnel d'exploitation et du budget d'investissement...).
- Un **service merchandising** qui vous accompagne dans la réalisation du plan de vente jusqu'à la commande d'implantation.
- Des **process éprouvés, des formations régulières** (immersion en point de vente, merchandising, système d'information...).
- Un Directeur Régional qui est votre **interlocuteur privilégié** pour vous accompagner avec succès dans l'ouverture du point de vente et la transmission du savoir-faire de l'enseigne.

Un système d'information performant développé en partenariat avec le leader du marché

- **Optimiser** commercialement votre point de vente et analyser vos rendements.
- **Gérer** vos approvisionnements, commandes, piloter vos marges, stock.
- **Se benchmarker** par rapport aux autres magasins.



Un programme de fidélité national



- ✓ Permet d'**acquérir une connaissance client complète** grâce à l'identification de tous les achats dès le 1^{er} euro
- ✓ Aide à **féderer et récompenser** les clients les plus fidèles
- ✓ Offre un **service dédié**, grâce à des offres exclusives, des ventes privées, de prix préférentiels, et des avant-premières
- ✓ Permet de transmettre des **communications ultra ciblées, adaptées aux comportements et habitudes d'achats de nos clients.**

Une offre exclusive,

développée par notre pôle Achats, cœur de métier de La Foir'Fouille



Une équipe de category managers experts de leur univers produits qui négocient et référencent des gammes tendance auprès des fournisseurs.



Un bureau de sourcing en Asie qui identifie les fabricants et assure le suivi de la production en respectant nos critères RSE.



Des marques exclusives par univers, des collections thématiques saisonnières développées avec un cabinet de style.



Des planogrammes détaillés par univers pour vous garantir un rendement optimal.

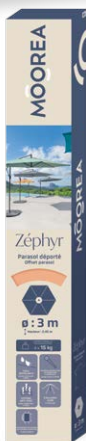


Un showroom physique et virtuel pour présenter les collections produits de l'enseigne.

12 marques propres

Univers saisonnier et permanent

PLEIN AIR
MŌOREA



DÉCORATION



mogü

ARTS DE LA TABLE



NOËL

FAIRY STARS



...ET AUSSI :

izéo

Cultiva

uptech

Spot & Flash

Mini KOKOON

PARTY!

YOU' KIDS



Un dispositif de communication 360°

Vecteur de trafic et de notoriété

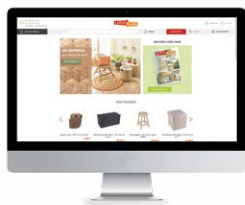
- Campagne sms ciblée
- > lien vers un catalogue digital
- Newsletter



Catalogue digital

Site web marchand

- 85 millions de pages vues
- 150 000 fiches produits en ligne !



Saisonnier



Arrivage



Promotion



Des campagnes réseaux sociaux puissantes et géolocalisées

Un outil logistique moderne et évolutif



100 000 m²

- Un nouvel entrepôt de 100 000 m² ouvert en 2020 sur la plateforme multimodale de Dourges pour faciliter le transport fluvial et ferroviaire en accord avec notre politique RSE.
- Livraison en France Métropolitaine sous 72 à 96 heures.



Livraison

**SOUS
72 à 96h**

Engagée pour un discount plus durable & responsable



NOTRE MISSION :

Proposer une offre diversifiée et originale en mettant en avant les produits recyclés, recyclables, fabriqués en France et en Europe à travers des univers inspirants et à prix discount



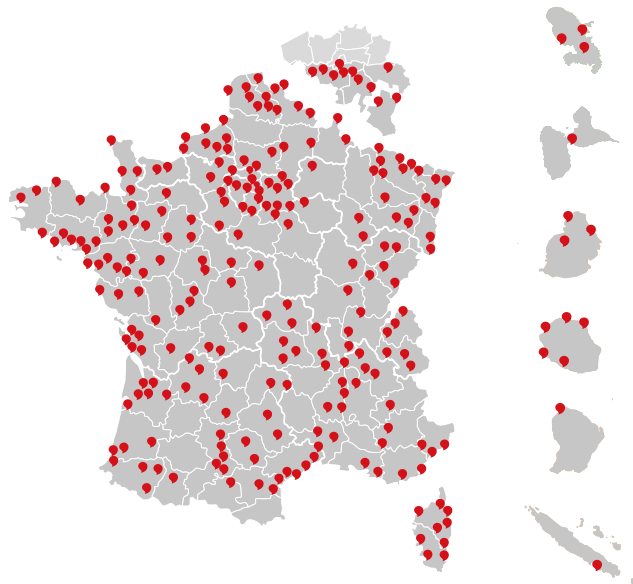
280 magasins

en France métropolitaine et outre-mer,
Île Maurice, Belgique et Luxembourg

15

OUVERTURES PAR AN

DU PARC À - DE 10 ANS



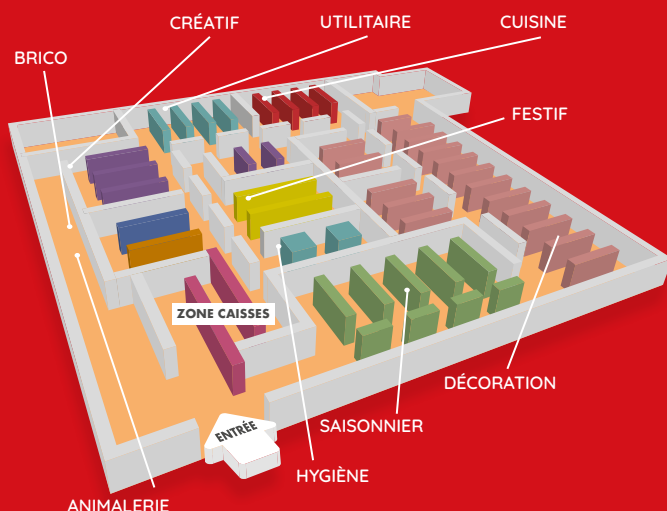
CONCEPT CENTRE VILLE

Le concept La Foir'Fouille
adapté au centre ville :
Offre produits, merchandising,
storytelling repensés.

500 à 1000



LE CONCEPT La Foir'Fouille



DES FORMATS DE MAGASINS ÉVOLU-

1 500
à 3 000



20 000
références



& des arrivages réguliers
pour créer la surprise !

EMPLACEMENT EN PÉRIPHÉRIE :

sur site n°1 ou n°1 bis
en zone commerciale
périphérique ou axe à fort trafic

ZONE DE CHALANDISE :

plus de 50 000
habitants

TERRAIN :

à partir
de 6 000 m²

EFFECTIF :

10 à 20 salariés

PARKING :

80 à 100 places



Contactez-nous

Directeur Développement et Franchise

developpement@lafoirfouille.fr