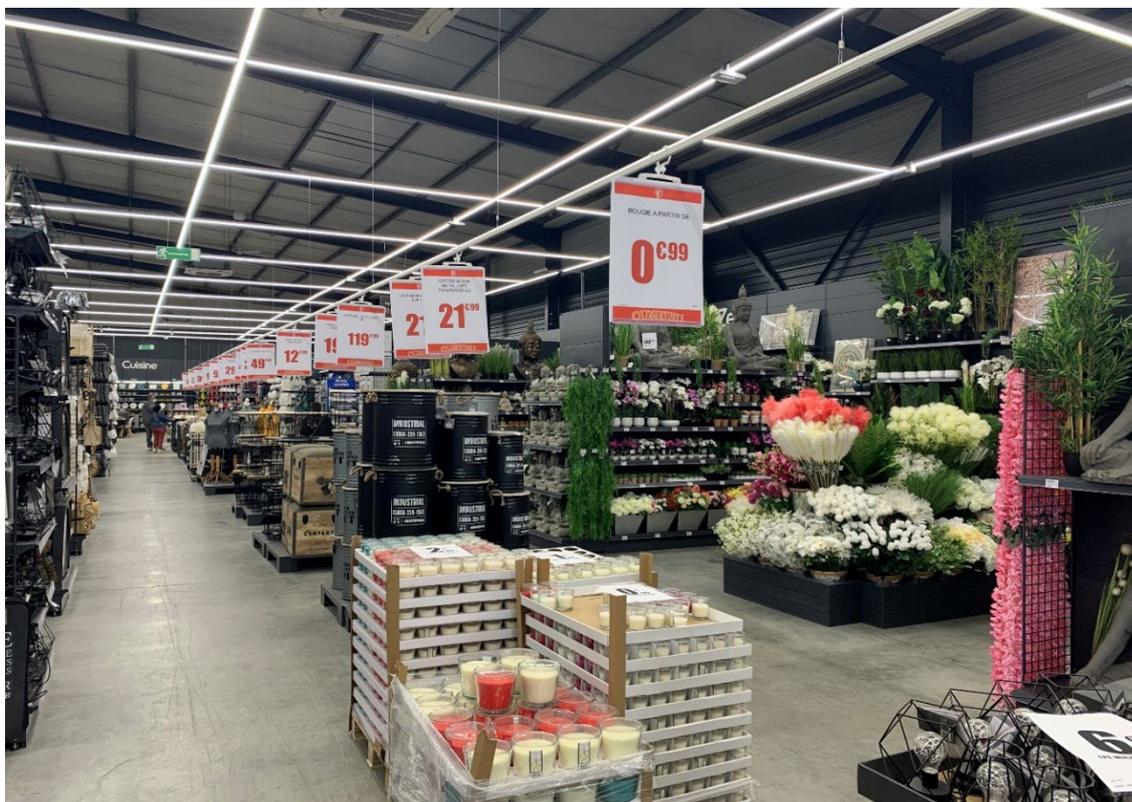


**+ INSPIRANT + FESTIF + DE BONNES AFFAIRES :**  
**le nouveau concept La Foir'Fouille a ouvert ses portes**  
**à Echirolles**

A découvrir : une expérience shopping inédite !

La Foir'Fouille, pionnier du discount et de l'aménagement de la maison à petits prix en France, se réinvente et part à la conquête de nouveaux territoires. Depuis début octobre, rendez-vous dans le tout nouveau magasin d'Echirolles : résolument plus « inspirant », plus design, avec toujours plus d'arrivages hebdomadaires et de bonnes affaires, le magasin La Foir'Fouille invite le visiteur à vivre une nouvelle expérience shopping réjouissante et riche. Visite guidée...



**La Foir'Fouille ou le discount nouvelle génération**

*C'est la fête à la maison !* En 2021, la Foir'Fouille signe son renouveau avec une nouvelle identité graphique et réaffirme ainsi des engagements forts : être un magasin de décoration, de l'équipement de la maison et spécialiste de la fête qui accompagne les Français dans tous leurs moments de vie, le tout à prix malins. Une promesse traduite dans son nouveau magasin d'Echirolles à la pointe des nouvelles tendances, coloré et cosy, où le client peut découvrir plus de 20 000 références au sein d'espaces thématiques répartis sur 3000 m<sup>2</sup> : univers saisonnier en entrée de magasin, déco, cuisine, sans oublier la zone festive ou encore l'univers beauté. Depuis 1975, la Foir'Fouille construit son succès

et sa singularité sur une offre variée et accessible à tous. Le saviez-vous ? La Foir'Fouille distribue 12 marques exclusives couvrant l'ensemble de ses univers. Véritable espace shopping malin, La Foir'Fouille propose une expérience client facile, augmentée et connectée. L'enseigne a mis en place un service de « Click and collect » et de e-reservation gratuite via son site marchand [www.lafoirfouille.fr](http://www.lafoirfouille.fr).



« La Foir'Fouille, c'est un peu ma famille puisque mes parents sont à la tête du magasin d'Albertville depuis plus de 30 ans et plus récemment celui de Bourg Saint Maurice. Cela fait plus de 10 ans que l'enseigne cherchait à s'implanter à Grenoble. Nous avons développé ce projet de magasin en pleine crise sanitaire de la Covid-19. Si certaines enseignes auraient pu hésiter, nous avons toujours été convaincus de la capacité de La Foir'Fouille à réussir sur cette zone commerciale leader de l'agglomération grenobloise. Notre magasin atypique, sur 2 unités commerciales, fait la part belle à l'offre saisonnière sur plus de 1000 m<sup>2</sup>, l'autre espace de 2000 m<sup>2</sup> est consacré à notre offre permanente à petits prix. » **Virginie Lucet, Franchisée Foir'Fouille à Echirolles.**

### La Foir'Fouille, le franchiseur n°1 de l'équipement discount de la maison

Avec un réseau actuel de 270 magasins en France métropolitaine, Outre-mer, Belgique et Luxembourg, la Foir'Fouille bénéficie d'un maillage de magasins, avec un réseau de franchisés (dont 50% détiennent au moins 2 magasins), développant des concepts adaptés à leur zone de chalandise et générant de l'emploi. En 2021, l'enseigne compte 3000 collaborateurs. Cet état d'esprit pionnier, entrepreneurial et commerçant, ancré dans le tissu local, se traduit par des formats de magasins évolutifs entre 1 500 et 3000m<sup>2</sup> et un rendement d'environ 2000€/m<sup>2</sup> faisant de la Foir'Fouille le leader de son marché. Le réseau La Foir'Fouille souhaite accélérer son développement avec en ligne de mire 400 points de vente potentiels en France.

#### Infos pratiques

##### La Foir'Fouille Echirolles

24 Rue de Comboire,

38130 Échirolles

lun.-sam. – 09:00–19:00

dim. – 14:00–18:00



#### A propos de La Foir'Fouille

Créée en 1975, la Foir’Fouille, c’est plus de 45 ans d’expérience dans le discount de la maison. S’appuyant sur un réseau de près de 270 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l’île Maurice, en Belgique et au Luxembourg, la Foir’Fouille réalise un chiffre d’affaires de 720 millions d’euros (2020) et enregistre une croissance de 18% à périmètre constant. Symbole du discount à la française, l’enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l’univers de la décoration, de l’équipement de la maison, de l’outdoor et de la fête. **Le franchiseur N°1 de l’équipement discount de la maison** compte 3000 collaborateurs.

[www.lafoirfouille.fr](http://www.lafoirfouille.fr)

#### Contacts presse

Agence MCD\_ Mot Compte Double

Khady Wade – 07.87.72.38.56 - [kwade@motcomptedouble.fr](mailto:kwade@motcomptedouble.fr)

France Thebault – 06.78.65.93.34 – [fthebault@motcomptedouble.fr](mailto:fthebault@motcomptedouble.fr)