

DISCOUNT / FRANCHISE / RETAIL / MAISON

La Foir'Fouille dévoile son 1er concept de centre-ville à Suresnes, pensé pour répondre aux besoins des urbains.

La Foir'Fouille, pionnière du discount, continue d'innover avec l'ouverture de son premier magasin de centre-ville à Suresnes. Conçu pour répondre aux attentes des urbains, ce concept « nouvelle génération » propose sur 800 m² répartis sur deux étages, une large gamme de produits adaptée à la vie en ville, le tout à petits prix. Ce nouveau format centre-ville est en mode test & learn et a vocation à être déployé selon les opportunités. Aujourd'hui, La Foir'Fouille poursuit sa dynamique de développement avec de nouveaux points de vente et chaque année un investissement pour remodeler 20% de son parc magasins. A terme, l'enseigne vise 400 magasins en France.



Le meilleur de La Foir'Fouille sur 800m²



Dans ce nouveau magasin, La Foir'Fouille réinvente son offre pour s'adapter aux styles de vie urbains. Les clients peuvent y trouver 5000 références produits à petits prix (2 fois moins que dans un magasin standard) : des promotions régulières sur les produits de consommation courante (PGC) et d'équipement de la maison ainsi qu'une sélection d'articles saisonniers pour répondre aux tendances actuelles. Le deuxième étage, accessible via escalier ou ascenseur, accueille les visiteurs dans des espaces dédiés à la décoration, à l'univers salle de bain, aux articles de maison et aux loisirs créatifs pour enfants. Ce nouveau magasin urbain se veut avant tout pratique, avec une zone festive signature historique de la marque, un espace pour la décoration de table, et des accessoires adaptés à toutes les saisons. **Grâce à ces deux grandes vitrines, La Foir'Fouille fait la démonstration de nos savoir-faire en matière de promotion et d'offre.**

Grâce à un service de click and collect et une sélection exclusive en magasin, la Foir'Fouille facilite l'accès à tous ses produits tout en proposant des solutions de livraison pour le mobilier.

La Foir'Fouille à la conquête des centres-villes

Cette ouverture marque une étape importante dans la stratégie de développement de La Foir'Fouille, qui prévoit de déployer ce concept de centre-ville en fonction des opportunités. Objectif : conquérir une nouvelle clientèle en se positionnant comme un facilitateur de vie pour les citadins, tout en restant fidèle à ses valeurs de proximité, d'accessibilité et de défense du pouvoir d'achat. Une prochaine ouverture devrait avoir lieu à Gennevilliers en 2025.

Geoffrey Lavielle,
Directeur Général

“

Nous souhaitons conquérir les centres-villes tout en restant fidèles à nos valeurs de proximité et à notre engagement pour des prix toujours plus attractifs ! Ce nouveau concept a pour objectif de faciliter la vie des urbains. Nous nous donnons 1 année pour tester le concept, éprouver le modèle économique et nous sommes à l'écoute des opportunités. Les 1ers résultats sont très encourageants.

”



A propos de La Foir'Fouille

Créée en 1975, la Foir'Fouille, c'est plus de 45 ans d'expérience dans le discount de la maison. S'appuyant sur un réseau de 280 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l'île Maurice, en Belgique et au Luxembourg, La Foir'Fouille réalise un chiffre d'affaires de 815 millions d'euros et enregistre une croissance forte. Symbole du discount à la française, l'enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l'univers de la décoration, de l'équipement de la maison, de l'outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir'Fouille, N°1 de l'aménagement discount de la maison en franchise compte 3000 collaborateurs.

www.lafoirfouille.fr



CONTACT PRESSE

Agence Mot Compte Double

France Thebault
06 78 65 93 34
fthebault@motcomptedouble.fr

