

La Foir'Fouille réouvre son magasin de Saint-Martin-Boulogne

**Une promesse inchangée : des prix malins, du choix, des produits utiles
et plaisir accessibles à tous**



Situé 3 Rue du Mont Joie à Saint-Martin-Boulogne, le magasin de 4 251 m² a été entièrement modernisé (nouveau mobilier, nouvelle peinture et optimisation des espaces). Le magasin renforce également son ancrage local grâce à un partenariat structurant avec le Lycée Cazin, permettant aux élèves de CAP et BAC professionnels d'effectuer leurs travaux pratiques en magasin. Avec cette réouverture, La Foir'Fouille compte désormais 17 magasins dans les Hauts-de-France. Chaque année, l'enseigne rénove en moyenne 10 % de son parc.

« Moderniser nos magasins, c'est investir durablement dans nos territoires. À Saint-Martin-Boulogne, nous avons souhaité proposer un espace plus attractif et plus confortable, tout en restant fidèles à notre promesse : permettre à chacun d'équiper sa maison à prix malin. Nous sommes également fiers de créer un emploi durable et de collaborer avec les établissements de formation. Nous défendons un commerce accessible, utile et engagé pour le pouvoir d'achat des habitants. » Frédéric Fraissinet, Directeur Général, La Foir'Fouille

Un concept pensé pour répondre aux besoins du quotidien des habitants

Dans ce magasin modernisé, les clients retrouvent près de 20 000 références dédiées à la maison : décoration, équipement, rangement, organisation, art de la table et fête.

Le parcours a été repensé pour être simple et fluide, adapté aussi bien aux achats rapides qu'aux moments d'inspiration. Arrivages réguliers, collections saisonnières, univers festif et permanent : La Foir'Fouille accompagne les Français dans tous leurs moments de vie.

Pensé pour répondre aux usages du quotidien - budgets maîtrisés, praticité, plaisir d'achat et recherche de bons plans - ce magasin incarne pleinement le concept La Foir'Fouille : une enseigne moderne, accessible et proche de ses clients, fondée sur l'expérience en magasin, la proximité et le renouvellement permanent de l'offre.

Une dynamique d'investissement continue

La réouverture du magasin de Saint-Martin-Boulogne s'inscrit dans une stratégie nationale structurée : La Foir'Fouille rénove en moyenne **10 % de son parc chaque année**, représentant près de **10 millions d'euros investis annuellement**.

Formats évolutifs (1 500 à 3 000 m²), planogrammes optimisés et renouvellement constant de l'offre font du concept un modèle performant, reconnu comme **le leader de l'équipement discount de la maison en franchise**.

La Foir'Fouille, le franchiseur n°1 de l'équipement discount de la maison

Avec un réseau actuel de 280 magasins en France métropolitaine, Corse, Outre-mer, Belgique et Luxembourg, et un potentiel de 400 points de vente, La Foir'Fouille bénéficie d'un maillage de magasins, avec un réseau de franchisés (dont 50 % détiennent au moins 2 magasins), développant des concepts adaptés à leur zone de chalandise et générant de l'emploi. Cet état d'esprit pionnier, entrepreneurial et commerçant, ancré dans le tissu local, se traduit par des formats de magasins évolutifs entre 1.500 et 3.000 m² et un rendement d'environ 2000€/m² faisant de La Foir'Fouille le leader de son marché.

Infos pratiques

La Foir'Fouille
3 rue du Mont Joie
62280 Saint-Martin-Boulogne

A propos de La Foir'Fouille

Créée en 1975, La Foir'Fouille, c'est plus de 50 ans d'expérience dans le discount de la maison. Elle s'appuie sur un réseau de 280 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l'île Maurice, en Belgique et au Luxembourg. Symbole du discount à la française, l'enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l'univers de la décoration, de l'équipement de la maison, de l'outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir'Fouille, N°1 de l'aménagement discount de la maison en franchise compte 3000 collaborateurs. www.lafoirfouille.fr
www.lafoirfouille.fr

Contact presse

Agence MCD_ Mot Compte Double
France Thebault – 06.78.65.93.34 – fthebault@motcomptedouble.fr