

La Foir'Fouille consolide son ancrage marseillais avec la réouverture de Plan de Campagne

**Une promesse inchangée : des prix malins, du choix, des produits utiles
et plaisir accessibles à tous**

Dans l'une des plus importantes zones commerciales du sud de la France, La Foir'Fouille annonce la réouverture de son magasin de Plan de Campagne à Cabriès, après un agrandissement de 160 m² portant sa surface totale à 1 357 m². Avec cette modernisation, l'enseigne signe sa troisième implantation dans la métropole marseillaise, confirmant la solidité de son modèle sur le territoire et sa volonté de s'inscrire durablement dans le paysage commercial local. Dans un contexte où le pouvoir d'achat demeure une priorité pour les ménages, La Foir'Fouille renforce son offre accessible et son positionnement de spécialiste de l'équipement de la maison à prix discount. Deux embauches sont prévues en 2026 pour accompagner le développement de l'activité, en lien avec France Travail. Chaque année, l'enseigne rénove en moyenne 10 % de son parc.



« L'ouverture de ce troisième magasin dans la métropole marseillaise confirme notre confiance dans le dynamisme du territoire. Marseille est une place forte du commerce et nous souhaitons y inscrire durablement notre développement. Plus que jamais, notre rôle est d'apporter des solutions concrètes aux habitants : du choix, des produits utiles et plaisir, et des prix réellement accessibles. » **Frédéric Fraissinet, Directeur Général, La Foir'Fouille**

Un concept pensé pour répondre aux besoins du quotidien des habitants

Dans ce magasin modernisé, les clients retrouvent près de 20 000 références dédiées à la maison : décoration, équipement, rangement, organisation, art de la table et fête.

Le parcours a été repensé pour être simple et fluide, adapté aussi bien aux achats rapides qu'aux moments d'inspiration. Arrivages réguliers, collections saisonnières, univers festif et permanent : La Foir'Fouille accompagne les Français dans tous leurs moments de vie.

Pensé pour répondre aux usages du quotidien - budgets maîtrisés, praticité, plaisir d'achat et recherche de bons plans - ce magasin incarne pleinement le concept La Foir'Fouille : une enseigne moderne, accessible et proche de ses clients, fondée sur l'expérience en magasin, la proximité et le renouvellement permanent de l'offre.

Des engagements concrets pour le territoire

La modernisation du point de vente s'accompagne d'aménagements responsables :

- Installation de bornes de recharge pour véhicules électriques
- Création d'espaces verts sur le parking
- Optimisation des équipements et des consommations énergétiques

Avec cette réouverture, La Foir'Fouille compte désormais **12 magasins en région PACA**.

Une dynamique d'investissement continue

La réouverture du magasin de Plan de Campagne s'inscrit dans une stratégie nationale structurée : La Foir'Fouille rénove en moyenne **10 % de son parc chaque année**, représentant près de **10 millions d'euros investis annuellement**.

Formats évolutifs (1 500 à 3 000 m²), planogrammes optimisés et renouvellement constant de l'offre font du concept un modèle performant, reconnu comme **le leader de l'équipement discount de la maison en franchise**.

La Foir'Fouille, le franchiseur n°1 de l'équipement discount de la maison

Avec un réseau actuel de 280 magasins en France métropolitaine, Corse, Outre-mer, Belgique et Luxembourg, et un potentiel de 400 points de vente, La Foir'Fouille bénéficie d'un maillage de magasins, avec un réseau de franchisés (dont 50 % détiennent au moins 2 magasins), développant des concepts adaptés à leur zone de chalandise et générant de l'emploi. Cet état d'esprit pionnier, entrepreneurial et commerçant, ancré dans le tissu local, se traduit par des formats de magasins évolutifs entre 1.500 et 3.000 m² et un rendement d'environ 2000€/m² faisant de La Foir'Fouille le leader de son marché.

Infos pratiques

La Foir'Fouille Plan de Campagne
Plan de Campagne B633
13480 Cabriès

A propos de La Foir'Fouille

Créée en 1975, La Foir'Fouille, c'est plus de 50 ans d'expérience dans le discount de la maison. Elle s'appuie sur un réseau de 280 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l'île Maurice, en Belgique et au Luxembourg. Symbole du discount à la française, l'enseigne propose plus de 20 000 références à

petit prix dans l'univers de la décoration, de l'équipement de la maison, de l'outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir'Fouille, N°1 de l'aménagement discount de la maison en franchise compte 3000 collaborateurs. www.lafoirfouille.fr

Contact presse

Agence MCD_ Mot Compte Double

France Thebault – 06.78.65.93.34 – fthebault@motcomptedouble.fr