

La Foir'Fouille reprend un magasin à Mende et renforce son ancrage local

Le 1er avril 2026, La Foir'Fouille reprendra un magasin à Mende, précédemment exploité sous une autre enseigne. Au-delà d'une simple implantation, ce projet illustre la volonté de l'enseigne de s'ancrer durablement dans les territoires, en alliant développement économique, engagement local et inclusion.



« Ce magasin est avant tout un projet d'équipe et de territoire. Nous avons à cœur de proposer une offre accessible à tous, tout en développant un commerce ouvert et inclusif, où chacun peut trouver sa place. » José Bertanier, Directeur du magasin La Foir'Fouille Mende

La promesse gagnante : des prix malins, du choix, des produits utiles et plaisir accessibles à tous

Dans ce magasin de 1 400 m², les habitants retrouveront près de 20 000 références dédiées à l'univers de la maison, de la décoration, du rangement, de la table et de la fête. Fidèle à son positionnement « Smart Discount », La Foir'Fouille propose une offre large, mêlant produits utiles et plaisir à prix accessibles, dans un parcours d'achat simple et fluide, pensé pour faciliter les achats du quotidien comme les envies d'inspiration.

Un projet ancré dans le territoire et engagé en faveur de l'inclusion

Situé 45 avenue du 11 novembre, au croisement de cet axe structurant et du contournement N1088, ce magasin de 1 400 m² bénéficie d'une accessibilité optimale au cœur de Mende. Cette reprise s'inscrit dans une logique de continuité, avec le maintien des emplois existants et le renforcement des liens avec les acteurs locaux.

Le magasin se distingue notamment par son engagement en faveur de l'inclusion. Il a accompagné l'intégration d'un salarié en situation de handicap auditif, recruté en CDI à temps plein comme caissier. Cette intégration a été rendue possible grâce à l'implication des équipes, qui ont adapté leurs modes de communication et l'organisation du travail, démontrant que le handicap n'est pas un frein à l'emploi lorsque l'entreprise s'adapte.

Un acteur engagé dans la formation et la vie locale

Le magasin entretient des relations étroites avec les établissements scolaires du territoire. Chaque année, il accueille des apprentis issus du CFA/CMA de Mende et du centre de formation Purple Campus, contribuant à la formation des jeunes aux métiers du commerce.

Des partenariats pédagogiques sont également menés avec des lycées locaux, permettant aux élèves de participer à des inventaires ou à des animations commerciales en magasin, dans le cadre de leur parcours de formation. Ces collaborations permettent aux étudiants de se confronter à des situations concrètes tout en renforçant les liens entre le magasin et son territoire.

Cette implantation permet également à La Foir'Fouille de renforcer sa présence en Occitanie, où l'enseigne comptera désormais 24 magasins.

Informations Pratiques

La Foir'Fouille Mende
45 avenue du 11 novembre
48000 Mende

À propos de La Foir'Fouille

Créée en 1975, La Foir'Fouille, c'est plus de 50 ans d'expérience dans le discount de la maison. Elle s'appuie sur un réseau de 280 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l'île Maurice, en Belgique et au Luxembourg. Symbole du discount à la française, l'enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l'univers de la décoration, de l'équipement de la maison, de l'outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir'Fouille, N°1 de l'aménagement discount de la maison en franchise compte 3000 collaborateurs.

www.lafoirfouille.fr

Contact presse

Agence MCD_ Mot Compte Double

France Thebault – 06.78.65.93.34 – fthebault@motcomptedouble.fr