

## La Foir'Fouille accélère son développement avec six ouvertures simultanées le 1er avril

Le 1er avril 2026, La Foir'Fouille déploiera simultanément six ouvertures et réouvertures de magasins en France, dont 3 anciens magasins exploités sous une autre enseigne. Une opération d'envergure qui illustre l'accélération de son développement, la montée en puissance de son modèle de franchise et sa capacité à gagner du terrain dans un marché en recomposition.



« Cette séquence illustre très concrètement la dynamique de notre réseau. Être capable d'ouvrir et de transformer six magasins simultanément, dont plusieurs issus de reprises d'enseignes concurrentes, démontre à la fois l'attractivité de notre modèle et la confiance des entrepreneurs. Notre ambition est claire : accélérer notre développement en nous appuyant sur un modèle de franchise performant et une présence toujours plus forte dans les territoires. », souligne **Frédéric Fraissinet, Directeur Général La Foir'Fouille**.

### Une opération simultanée qui traduit une capacité d'exécution et de déploiement

En une seule journée, La Foir'Fouille ouvrira deux nouveaux magasins à Clermont-l'Hérault (34) et Nevers – Varennes-Vauzelles (58). L'enseigne intégrera également trois points de vente à Prades (66), Mende (48) et Saint-Maximin-la-Sainte-Baume (83), précédemment exploités sous une autre bannière, et rouvrira un magasin entièrement modernisé à Rodez – Onet-le-Château (12).

Par son ampleur et sa simultanéité, cette opération illustre la capacité du réseau à mener de front des projets de création, de reprise et de transformation, tout en garantissant une exécution rapide et maîtrisée sur l'ensemble du territoire.

### **Des projets ancrés dans les territoires et créateurs de valeur locale**

Ces ouvertures et réouvertures s'accompagnent de retombées concrètes pour les territoires. Elles permettent la création de plusieurs dizaines d'emplois, notamment à Nevers et Clermont-l'Hérault, et contribuent au maintien et au développement des équipes dans les magasins repris ou rénovés.

Les projets s'appuient également sur des dynamiques locales, avec des collaborations engagées avec les acteurs de l'emploi, de la formation et du tissu économique. Dans plusieurs implantations, des initiatives sont mises en place pour améliorer la performance énergétique des bâtiments ou favoriser des pratiques plus responsables, qu'il s'agisse de production d'énergie, d'optimisation des équipements ou de réemploi.

### **Un modèle de franchise qui attire et transforme le paysage concurrentiel**

Dans un marché en recomposition, La Foir'Fouille s'appuie sur plus de 50 ans d'expertise et sur un réseau de 280 magasins portés par 80 franchisés pour accélérer son développement. L'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de l'équipement de la maison, en combinant prix accessibles, largeur d'offre et expérience client modernisée.

Cette dynamique se traduit notamment par le ralliement de franchisés issus d'enseignes concurrentes, confirmant l'attractivité et la performance du modèle. Avec un chiffre d'affaires moyen de 3,3 millions d'euros par point de vente, La Foir'Fouille s'impose comme un partenaire de référence pour les entrepreneurs du secteur.

### **Une trajectoire de croissance qui s'accélère en 2026**

Avec quinze ouvertures prévues sur l'année, dont six réalisées dès le 1er avril, La Foir'Fouille confirme l'accélération de son développement et la solidité de sa trajectoire. Portée par un réseau de franchisés engagés et un modèle économique éprouvé, l'enseigne poursuit son expansion et renforce sa position d'acteur incontournable de l'équipement de la maison à prix accessible.

### **À propos de La Foir'Fouille**

Créée en 1975, La Foir'Fouille, c'est plus de 50 ans d'expérience dans le discount de la maison. Elle s'appuie sur un réseau de 280 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l'île Maurice, en Belgique et au Luxembourg. Symbole du discount à la française, l'enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l'univers de la décoration, de l'équipement de la maison, de l'outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir'Fouille, N°1 de l'aménagement discount de la maison en franchise compte 3000 collaborateurs.

[www.lafoirfouille.fr](http://www.lafoirfouille.fr)

### **Contact presse**

**Agence MCD\_ Mot Compte Double**

France Thebault – 06.78.65.93.34 – [fthebault@motcomptedouble.fr](mailto:fthebault@motcomptedouble.fr)