

La Foir'Fouille renforce son ancrage à Perpignan avec l'ouverture d'un deuxième magasin

Le 7 octobre prochain, La Foir'Fouille ouvrira un nouveau magasin à Perpignan Nord, au 640 rue Louis Delage. Plus de 35 ans après l'ouverture de sa première adresse perpignanaise, située au sud de la ville, avenue d'Espagne, l'enseigne poursuit ainsi son développement local avec une deuxième implantation, qui vient compléter le magasin historique.



La promesse gagnante : des prix malins, du choix, des produits utiles et plaisir accessibles à tous

Avec une surface de 2 157 m², le nouveau magasin La Foir'Fouille Perpignan Nord proposera une large sélection de produits dédiés à l'univers de la décoration, de l'équipement de la maison, du rangement, de la table, de l'outdoor et de la fête. À cette surface s'ajoutera, en saison, un espace extérieur pouvant atteindre 1 500 m², notamment consacré au jardin et au mobilier de jardin.

Fidèle à son positionnement de Smart Discount, La Foir'Fouille propose des produits utiles et plaisir à prix accessibles, dans un parcours d'achat simple et convivial, pensé pour répondre aussi bien aux besoins du quotidien qu'aux envies de décoration et d'aménagement de la maison.

Plus de 35 ans après l'ouverture de son premier magasin perpignanais, situé au sud de la ville, avenue d'Espagne, cette nouvelle adresse permet à La Foir'Fouille de compléter son implantation locale et d'être désormais présente au nord comme au sud de Perpignan.

Une friche commerciale qui retrouve une nouvelle activité

Le choix de cette implantation s'inscrit également dans une logique de revalorisation d'un site commercial existant. Le magasin prend place dans les anciens locaux de la jardinerie Botanic, fermée depuis plus d'un an.

La Foir'Fouille contribue ainsi à redonner une activité à cette friche commerciale, au sein d'une zone particulièrement dynamique, structurée notamment autour du centre E.Leclerc, qui constitue l'un de ses principaux pôles d'attractivité.

L'ouverture s'accompagne par ailleurs de la création de 17 emplois directs et indirects : 10 CDI et 5 postes en intérim, auxquels s'ajoutent 2 emplois indirects dans la sécurité.

« Avec cette deuxième implantation à Perpignan, nous souhaitons nous rapprocher encore davantage des habitants et accompagner le dynamisme commercial de la ville. Le choix de redonner vie à un site vacant depuis plus d'un an avait également beaucoup de sens pour nous. Plus de 35 ans après l'ouverture du premier magasin au sud de Perpignan, nous sommes très heureux de pouvoir désormais accueillir nos clients au nord comme au sud de la ville. » **Romain Ventimiglia, franchisé La Foir'Fouille Perpignan Nord**

La promesse gagnante : des prix malins, du choix, des produits utiles et plaisir accessibles à tous

Avec une surface de **2 157 m²**, ce nouveau magasin proposera près de **20 000 références** dédiées à l'univers de la décoration, de l'équipement de la maison, du rangement, de la table, de l'outdoor et de la fête.

Fidèle à son positionnement de Smart Discount, La Foir'Fouille offre à ses clients une large sélection de produits utiles et plaisir à prix accessibles, dans un parcours d'achat simple et convivial, pensé pour répondre aux besoins du quotidien comme aux envies de décoration.

Un site qui valorise une installation photovoltaïque existante

Le projet s'inscrit enfin dans une démarche de valorisation des équipements déjà présents sur le site.

La centrale photovoltaïque installée sur le parking sera conservée et remise en exploitation, afin de permettre au nouveau magasin de couvrir une partie de ses besoins énergétiques en autoconsommation.

Cette démarche accompagne la réhabilitation du site et permet à La Foir'Fouille de s'appuyer sur une infrastructure existante plutôt que de repartir de zéro.

Informations Pratiques

La Foir'Fouille Perpignan Nord
640 rue Louis Delage
66000 Perpignan

Ouverture le 7 octobre 2026

À propos de La Foir'Fouille

Créée en 1975, La Foir’Fouille, c’est plus de 50 ans d’expérience dans le discount de la maison. Elle s’appuie sur un réseau de 280 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l’île Maurice, en Belgique et au Luxembourg. Symbole du discount à la française, l’enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l’univers de la décoration, de l’équipement de la maison, de l’outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir’Fouille, N°1 de l’aménagement discount de la maison en franchise compte 3000 collaborateurs.

www.lafoirfouille.fr

Contact presse

Agence MCD_ Mot Compte Double

France Thebault – 06.78.65.93.34 – fthebault@motcomptedouble.fr