

## La Foir'Fouille ouvre un nouveau magasin à La Louvière et poursuit sa stratégie de développement en Belgique

Avec un réseau actuel de 280 magasins en France métropolitaine, Outre-mer, Belgique et Luxembourg, et 15 nouvelles ouvertures prévues en 2025, La Foir'Fouille, pionnier du discount et de l'aménagement de la maison à petit prix, se réinvente et part à la conquête de nouveaux territoires. Engagée dans une dynamique de développement pour mailler le territoire, l'enseigne poursuit le déploiement de son concept discount nouvelle génération. Avec cette nouvelle ouverture à La Louvière le 12 mars dernier, La Foir'Fouille compte aujourd'hui 10 magasins opérationnels en Belgique. Depuis 2020, l'enseigne agit pour un discount plus durable et met en place au sein de ses magasins une politique de développement durable avec, notamment, le recyclage de déchets carton.



### Chiffres clés La Louvière

10 magasins en Belgique

20 000 références

Une surface de vente de + de 1660 m<sup>2</sup>

« Chaque année, nous investissons dans la modernisation de notre parc magasins et poursuivons notre développement avec de nouveaux magasins pour mailler au mieux l'ensemble du territoire. Le magasin de La Louvière bénéficie aujourd'hui de notre nouveau concept lancé en 2021. Ce dernier fait la part belle à notre offre saisonnière, à notre univers déco et art de la table. Notre objectif : proposer à nos clients tout ce dont ils ont besoin pour aménager leur maison à petits prix tout en conservant ce qui fait notre singularité : la fête à la maison. »

**Frédéric Fraissinet, Directeur Général Finances & Réseau, La Foir'Fouille**

### **La Foir'Fouille ou le discount nouvelle génération**

C'est la fête à la maison ! La Foir'Fouille, ce sont des engagements forts : être un magasin de décoration, de l'équipement de la maison et spécialiste de la fête qui accompagne les Français dans tous leurs moments de vie, le tout à prix malins. **Une promesse traduite dans son nouveau magasin de La Louvière à la pointe des nouvelles tendances, coloré et cosy, où le client peut découvrir plus de 20 000 références au sein d'espaces thématisés répartis sur plus de 1660 m<sup>2</sup> : univers saisonnier en entrée de magasin, déco, cuisine, sans oublier la zone festive ou encore l'univers beauté.**

Depuis 1975, La Foir'Fouille construit son succès et sa singularité sur une offre variée et accessible à tous. Le saviez-vous ? La Foir'Fouille distribue 12 marques propres couvrant l'ensemble de ses univers. Véritable espace shopping malin, La Foir'Fouille propose une expérience client facile, augmentée et connectée. L'enseigne a mis en place un service de « Click and Collect » via son site marchand [www.lafoirfouille.fr](http://www.lafoirfouille.fr).

### **La Foir'Fouille, le franchiseur n°1 de l'équipement discount de la maison**

Avec un réseau actuel de 280 magasins en France métropolitaine, Outre-mer, Belgique et Luxembourg, La Foir'Fouille bénéficie d'un maillage de magasins, avec un réseau de franchisés (dont 50 % détiennent au moins 2 magasins), développant des concepts adaptés à leur zone de chalandise et générant de l'emploi. Cet état d'esprit pionnier, entrepreneurial et commerçant, ancré dans le tissu local, se traduit par des formats de magasins évolutifs entre 1.500 et 3.000 m<sup>2</sup> et un rendement d'environ 2000€/m<sup>2</sup> faisant de La Foir'Fouille le leader de son marché.

### **Infos pratiques**

La Foir'Fouille La Louvière  
C.C. Shopping Cora,  
28 rue de la Franco-Belge,  
7100 La Louvière,  
Belgique.

### **A propos de La Foir'Fouille**

Crée en 1975, La Foir'Fouille, c'est plus de 50 ans d'expérience dans le discount de la maison. S'appuyant sur un réseau de 280 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l'île Maurice, en Belgique et au Luxembourg, La Foir'Fouille réalise un chiffre d'affaires de 815 millions d'euros et enregistre une croissance forte. Symbole du discount à la française, l'enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l'univers de la décoration, de l'équipement de la maison, de l'outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir'Fouille, N°1 de l'aménagement discount de la maison en franchise compte 3000 collaborateurs.  
[www.lafoirfouille.fr](http://www.lafoirfouille.fr)  
[www.lafoirfouille.fr](http://www.lafoirfouille.fr)

### **Contacts presse**

**Agence MCD\_Mot Compte Double**

France Thebault – 06.78.65.93.34 – [fthebault@motcomptedouble.fr](mailto:fthebault@motcomptedouble.fr)