

La Foir'Fouille réouvre son concept magasin à Antibes et Mandelieu et poursuit sa stratégie de développement dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Avec un réseau actuel de 280 magasins en France métropolitaine, Outre-mer, Belgique et Luxembourg, et 15 nouvelles ouvertures prévues en 2025, La Foir'Fouille, pionnier du discount et de l'aménagement de la maison à petit prix, se réinvente et part à la conquête de nouveaux territoires. Engagée dans une dynamique de développement pour mailler le territoire, l'enseigne poursuit le déploiement de son concept discount nouvelle génération. Avec ces réouvertures à Antibes le 1^{er} mars et à Mandelieu-la-Napoule le 5 mars, La Foir'Fouille compte aujourd'hui 10 magasins opérationnels dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Depuis 2020, l'enseigne agit pour un discount plus durable et met en place au sein de ses magasins une politique de développement durable avec, notamment, le recyclage de déchets carton.



Chiffres clés Antibes

10 magasins dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
20 000 références
Une surface de vente de + de **760 m²**

Chiffres clés Mandelieu-la-Napoule

10 magasins dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
20 000 références
Une surface de vente de + de **1000 m²**

« Chaque année, nous investissons dans la modernisation de notre parc magasins. Les magasins d'Antibes et de Mandelieu-la-Napoule bénéficient aujourd'hui de notre nouveau concept lancé en 2021. Ce dernier fait la part belle à notre offre saisonnière, à notre univers déco et art de la table.

Notre objectif : proposer à nos clients tout ce dont ils ont besoin pour aménager leur maison à petits prix tout en conservant ce qui fait notre singularité : la fête à la maison. »

Frédéric Fraissinet, Directeur Général Finances, La Foir’Fouille

La Foir’Fouille ou le discount nouvelle génération

C’est la fête à la maison ! La Foir’Fouille, ce sont des engagements forts : être un magasin de décoration, de l’équipement de la maison et spécialiste de la fête qui accompagne les Français dans tous leurs moments de vie, le tout à prix malins. **Une promesse traduite dans ses nouveaux magasins d’Antibes et de Mandelieu-la-Napoule à la pointe des nouvelles tendances, coloré et cosy, où le client peut découvrir plus de 20 000 références au sein d’espaces thématiques répartis sur plus de 760 et 1000 m² : univers saisonnier en entrée de magasin, déco, cuisine, sans oublier la zone festive ou encore l’univers beauté.**

Depuis 1975, La Foir’Fouille construit son succès et sa singularité sur une offre variée et accessible à tous. Le saviez-vous ? La Foir’Fouille distribue 12 marques propres couvrant l’ensemble de ses univers. Véritable espace shopping malin, La Foir’Fouille propose une expérience client facile, augmentée et connectée. L’enseigne a mis en place un service de « Click and Collect » via son site marchand www.lafoirfouille.fr.

La Foir’Fouille, le franchiseur n°1 de l’équipement discount de la maison

Avec un réseau actuel de 280 magasins en France métropolitaine, Corse, Outre-mer, Belgique et Luxembourg, et un potentiel de 400 points de vente, La Foir’Fouille bénéficie d’un maillage de magasins, avec un réseau de franchisés (dont 50 % détiennent au moins 2 magasins), développant des concepts adaptés à leur zone de chalandise et générant de l’emploi. Cet état d’esprit pionnier, entrepreneurial et commerçant, ancré dans le tissu local, se traduit par des formats de magasins évolutifs entre 1.500 et 3.000 m² et un rendement d’environ 2000€/m² faisant de La Foir’Fouille le leader de son marché.

Infos pratiques

La Foir’Fouille Mandelieu-la-Napoule
Allée Louis Blériot,
ZI des Tourrades - Lot N°6,
06210 Mandelieu-La-Napoule

La Foir’Fouille Antibes
2793 Chemin Saint Claude
06600 Antibes

A propos de La Foir’Fouille

Créée en 1975, La Foir’Fouille, c’est plus de 50 ans d’expérience dans le discount de la maison. S’appuyant sur un réseau de 280 magasins en France Métropolitaine, en Corse, aux Antilles, à La Réunion, en Guyane, en Nouvelle-Calédonie, à l’île Maurice, en Belgique et au Luxembourg, La Foir’Fouille réalise un chiffre d’affaires de 815 millions d’euros et enregistre une croissance forte. Symbole du discount à la française, l’enseigne propose plus de 20 000 références à petit prix dans l’univers de la décoration, de l’équipement de la maison, de l’outdoor et de la fête. Le Réseau La Foir’Fouille, N°1 de l’aménagement discount de la maison en franchise compte 3000 collaborateurs.

www.lafoirfouille.fr
www.lafoirfouille.fr

Contacts presse

Agence MCD_ Mot Compte Double

France Thebault – 06.78.65.93.34 – fthebault@motcomptedouble.fr