



Le franchiseur
n°1

de l'équipement
discount
de la maison



Rejoignez le réseau leader
des commerçants indépendants !



C'EST LA FÊTE À LA MAISON !   



Rejoignez un réseau performant !

+ de 45 ans au service de votre franchise

La Foir'Fouille est le leader historique d'un marché dynamique, rentable et en pleine croissance : l'aménagement discount de la maison.

Forte d'une solide expérience, La Foir'Fouille a construit son succès sur une **offre riche, variée et accessible à tous**. N°1 de l'aménagement de la maison et spécialiste de la fête, elle a su se réinventer avec **des magasins plus séduisants, des produits tendance, des arrivages hebdomadaires et toujours plus de bonnes affaires !**

Portée par des valeurs telles que le **plaisir, la convivialité et la confiance**, La Foir'Fouille ne cesse de se démarquer pour mieux répondre aux attentes des consommateurs.



30 M

DE CLIENTS / AN



RENDEMENT



2 000 €/m²

QUI FAIT DE LA FOIR'FOUILLE LE LEADER DE SON MARCHÉ



760 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

2,9 M€

PAR AN DE CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN PAR MAGASIN



Sa nouvelle signature « **C'est la fête à la maison !** » reflète parfaitement son positionnement d'enseigne jeune, moderne et en constante évolution.



50%

DES FRANCHISÉS DÉTIENNENT AU MOINS 2 MAGASINS

15

OUVERTURES PAR AN

270

MAGASINS

LES CONDITIONS D'ACCÈS À LA FRANCHISE



Investissement global (hors terrain et stock) :

à partir de 600 K€

Apport personnel :

250 K€ minimum

Redevance proportionnelle au CA :

en moyenne 2,5 % du CA HT

Droit d'entrée :

29 K€ HT



Pourquoi choisir La Foir'Fouille ?

Une **grande enseigne historique** reconnue par 85 % des Français.

Une **équipe structurée mais à taille humaine**, chez nous chaque franchisé est important.

Des **produits et des prix discount** qui font notre force, avec la possibilité d'ajuster vos prix et de sélectionner d'autres fournisseurs pour votre magasin.

Une équipe à votre service pour mettre en place votre projet

- Un **accompagnement sur mesure** durant l'élaboration de votre projet (Compte prévisionnel d'exploitation et du budget d'investissement...).
- Un **service merchandising** qui vous accompagne dans la réalisation du plan de vente jusqu'à la commande d'implantation.
- Des **process éprouvés, des formations régulières** (immersion en point de vente, merchandising, système d'information...).
- Un Directeur Régional qui est votre **interlocuteur privilégié** pour vous accompagner avec succès dans l'ouverture du point de vente et la transmission du savoir-faire de l'enseigne.

Un système d'information performant développé en partenariat avec le leader du marché

- **Optimiser** commercialement votre point de vente et analyser vos rendements.
- **Gérer** vos approvisionnements, commandes, piloter vos marges, stock.
- **Se benchmarker** par rapport aux autres magasins.



Un programme de fidélité national



- ✓ Permet d'**acquérir une connaissance client complète** grâce à l'identification de tous les achats dès le 1^{er} euro
- ✓ Aide à **fédérer et récompenser** les clients les plus fidèles
- ✓ Offre un **service dédié**, grâce à des offres exclusives, des ventes privées, de prix préférentiels, et des avant-premières



Une offre exclusive,

développée par notre pôle Achats, cœur de métier de La Foir'Fouille



Une équipe de category managers experts de leur univers produits qui négocient et référencent des gammes tendance auprès des fournisseurs.

Un bureau de sourcing en Asie qui identifie les fabricants et assure le suivi de la production en respectant nos critères RSE.



Des marques exclusives par univers, des collections thématiques saisonnières développées avec un cabinet de style.

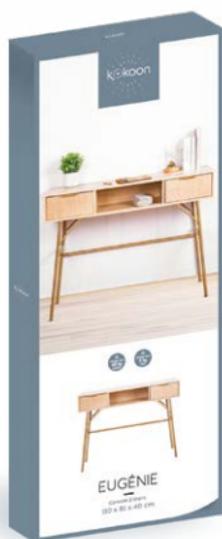
Des planogrammes détaillés par univers pour vous garantir un rendement optimal.



Un showroom physique et virtuel pour présenter les collections produits de l'enseigne.

12 marques propres

Univers saisonnier et permanent



DÉCORATION
kookoon



PLEIN AIR
MOOREA



NOËL
FAIRY STARS



...ET AUSSI :

izéo

Cultiva

uptech

Spot & Flash

Mini kookoon

PARTY!

YOU' KIDS



Un dispositif de communication

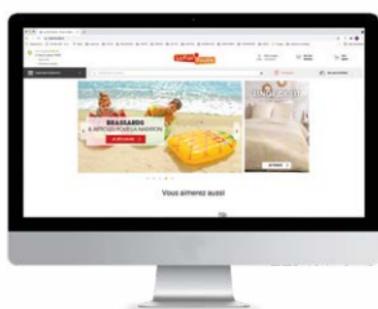
vecteur de trafic et de notoriété

Print

- 30 OP / an
- 200 millions dépliants



Communication 360°



Site web marchand

- 18 millions de visites
- 15 000 produits en ligne !

Réseaux sociaux

- Des campagnes réseaux sociaux puissantes



Un outil logistique moderne et évolutif



85 000 m²

- Un nouvel entrepôt de 85 000 m² ouvert en 2020 sur la plateforme multimodale de Dourges pour faciliter le transport fluvial et ferroviaire en accord avec notre politique RSE.
- Des livraisons jusqu'à 2 fois par semaine pour les opérations commerciales et le fond de rayon.

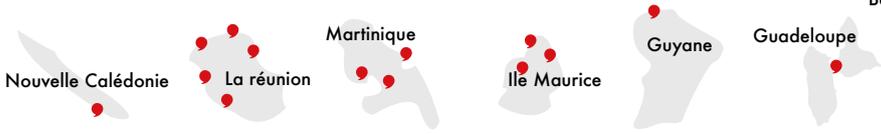


Livraison
**2 x par
semaine**



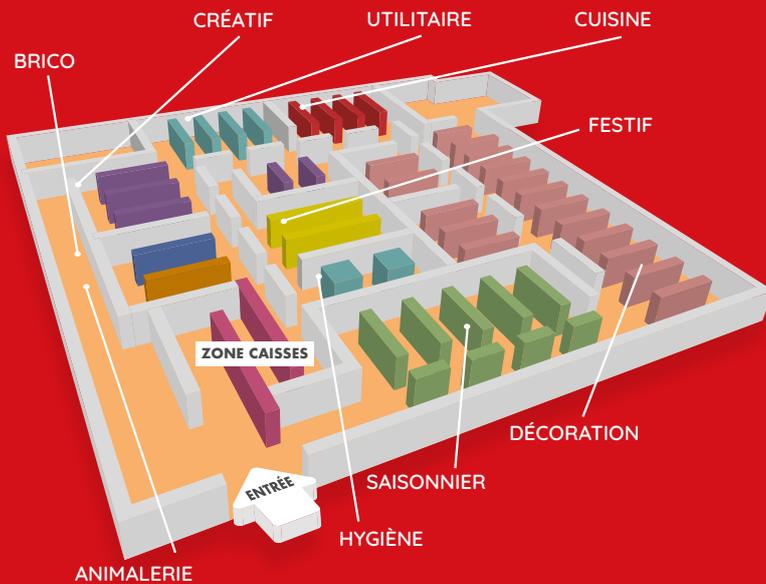
270 magasins

en France métropolitaine
et outre-mer,
Belgique et Luxembourg



LE CONCEPT

La Foir'Fouille



DES FORMATS DE MAGASINS ÉVOLUTIFS

1 500
à 3 000 m²



20 000
références



& des arrivages réguliers
pour créer la surprise !

**EMPLACEMENT
EN PÉRIPHÉRIE :**
sur site n°1 ou n°1 bis
en zone commerciale
périphérique ou axe
à fort trafic

**ZONE
DE CHALANDISE :**
plus de 50 000
habitants

TERRAIN :
à partir
de 6 000 m²

EFFECTIF :
10 à 20 salariés

PARKING :
80 à 100 places

Contactez-nous !

Directeur Développement et Franchise

frederic.bavetta@lafaifoille.fr

06.70.77.66.10

Assistante de Direction

agnes.seguy@lafaifoille.fr

04.99.52.31.59

